

Как снизить себестоимость,  
повысить качество и возможно ли это?

Стратегия  
построения комплексов выращивания нетелей  
на базе сервисных центров  
в системе кооперации





## ПРИНЦИП ГЛУБОКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И РАЗДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ОТРАСЛЕВОЙ КООПЕРАЦИИ

Проблема сбыта и получения справедливого дохода всеми участниками отраслевой кооперации

Проблема наращивания продуктивного маточного поголовья КРС доступного всем участникам кооперации

Проблема профессионального ухода по единым стандартам (ветеринария, зоотехния, генетика)

Проблема доступа к финансовым источникам, отсутствия практики использования сложных финансовых инструментов

# РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**ФЕРМЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ УРОВНЕМ ВОСПРОИЗВОДСТВА!**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕРВИС-ПЕРИОДА;**  
**ИНДЕКС ОСЕМЕНЕНИЯ;**  
**ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫХОДА ТЕЛЯТ;**  
**ПОКАЗАТЕЛЬ СОХРАННОСТИ**  
**МОЛОДНЯКА;**  
**ПОКАЗАТЕЛЬ ПОТЕРЬ СТЕЛЬНОСТИ;**  
**КОЛИЧЕСТВО АБОРТОВ;**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕРВИС-ПЕРИОДА**

**- ОТ 85 ДО 100 ДНЕЙ;**

**ИНДЕКС ОСЕМЕНЕНИЯ**

**От 1,5 до 1,8;**

**ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫХОДА ТЕЛЯТ**

**От 85 до 95 на каждые 100 коров;**

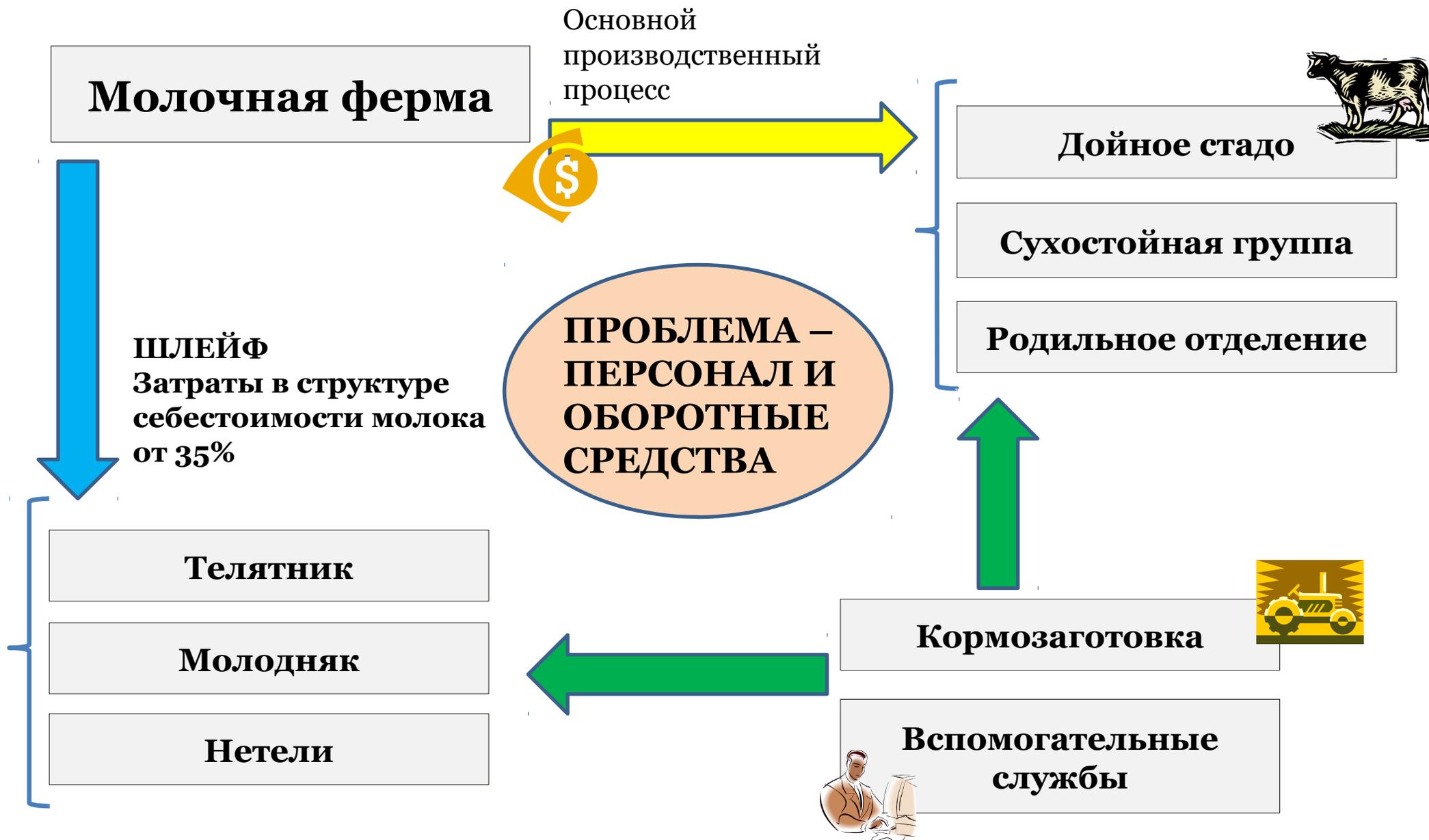
**КАК МОЖНО БЛИЖЕ К НУЛЮ:**

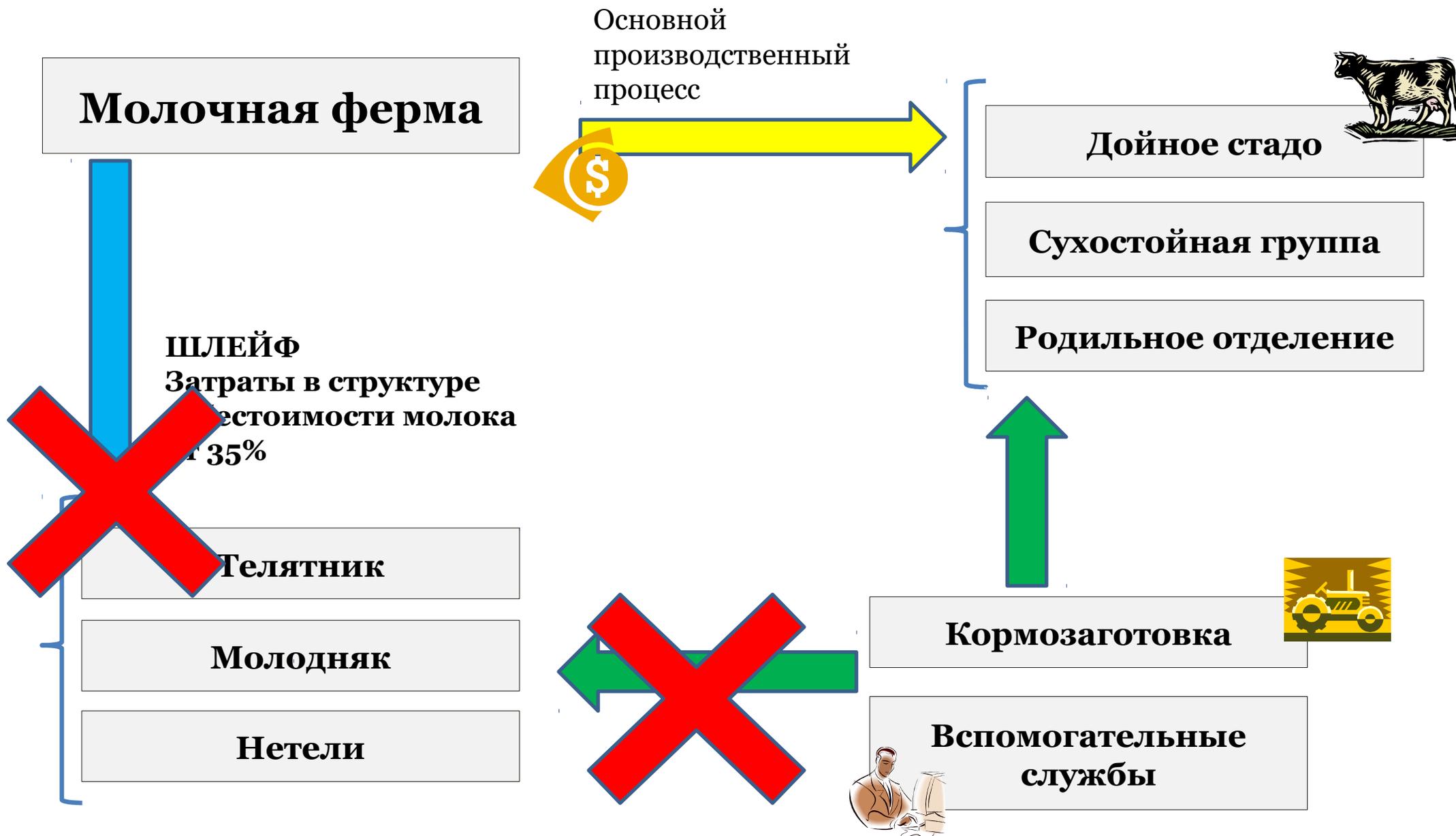
**показатель яловости;**

**показатель потери стельности;**

**количество абортв;**







**ПОСТАВКА ГОТОВЫХ  
НЕТЕЛЕЙ ПО ГРАФИКУ  
ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ВСЕХ  
ДОЙНЫХ МЕСТ**

**Молочная ферма**

Основной  
производственный  
процесс



**РОСТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ  
НА 20 - 30% И СНИЖЕНИЕ  
ПРОБЛЕМ НА  
ПРОИЗВОДСТВЕ В ДВА  
РАЗА!!!**



**Кормозаготовка**



**Вспомогательные  
службы**





# СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФЕРМЕРОВ – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ ЖИВОТНОВОДСТВА



**Отказ от шлейфа  
повышает рентабельность  
производства молока**

**КФХ и СХП  
молочного  
направления**

Продажа  
ворожденных телят  
(1- 7 дней) и  
выбраковки



Телятник

Взаимодействие с  
региональными органами АПК  
и развитие  
предпринимательства

**КФХ, СХП и ЛПХ  
мясного  
направления**

Продажа  
молодняка  
(6-8 месяцев) и  
выбраковки



Идентификация и единая  
отраслевая база данных



Скотный рынок

- Откормочные комплексы
- Убойные цеха
- Сторонние покупатели
- Внутренний рынок региона
- Экспортные поставки

**ПОСТАВКА ПО ГРАФИКУ  
ТОВАРНЫХ И ПЛЕМЕННЫХ НЕТЕЛЕЙ**

Выращивание нетелей



# Эффективность новой экономической модели

## Решение

Модель на кооперационных связях участников (молочные фермы, сервисные компании, фермеры), с распределением всей производственной цепочки выращивания скота по этапам



**производственный процесс**  
(локальный уровень)



**Сопровождение:** генетика, зоотехнический и селекционный учет, технологии, обучение, регулирование качества – единый подход регулирования на все производственные участки



## Результат

Повышение экономических результатов производственной деятельности

Повышение качества производственных и поддерживающих процессов

Повышение инвестиционной привлекательности отраслевого бизнеса

Приток рабочей силы

Повышение профессиональной подготовки отраслевых специалистов

Контроль качества молодняка КРС на всех этапах цепочки создания стоимости

# Функции СКОТНЫХ РЫНКОВ

## ПРОДАВЕЦ – «Где я получу лучший результат?»

Полученная  
цена

Большой спрос создает возможность выбора и достижения оптимального ценового результата

Затраты на  
маркетинг

Стратегически правильное расположение рынков минимизирует затраты на перевозку.

## ПОКУПАТЕЛЬ – «Где я получу лучший результат?»

Качество

Возможность широкого и наглядного выбора товара подходящего качества

Затраты на поиск

Минимизированы в сравнении с покупкой «на дороге»

Бесперебойное  
предложение и  
объем

Предоставляет рыночные условия регулярных аукционов с объемом скота привлекательным для покупателя

Полученная цена

Большое количество предложений сохраняет цены конкурентными

# Внедрение модели фермы выращивания нетелей и сервисного центра решает следующие вопросы:

Формирование справедливой цены на скот, стимул к развитию качественной генетики

Выход на рынок малых форм хозяйствования (ЛПХ и КФХ)

Проведение идентификации, в том числе ранее не зарегистрированного скота

Стимулирование предприятий вводить специализацию: племенное разведение, содержание товарного стада (корова с теленком), откорм поголовья, сервис и прочее

Формирование информационной базы по наличию, качеству и стоимости скота в регионе

Контроль за расходом средств, выделенных на закупку скота кредитными организациями, повышение эффективности проектов – рост привлечения средств

Прозрачность и эффективность государственной поддержки реального сектора