

## Родина Валерия Владимировна



### Образование:

- В 2006 году окончила факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета
- В 2007 году – Международный институт менеджмента по специальности «Финансы предприятия».
- Доктор политических наук

### Профессиональная деятельность:

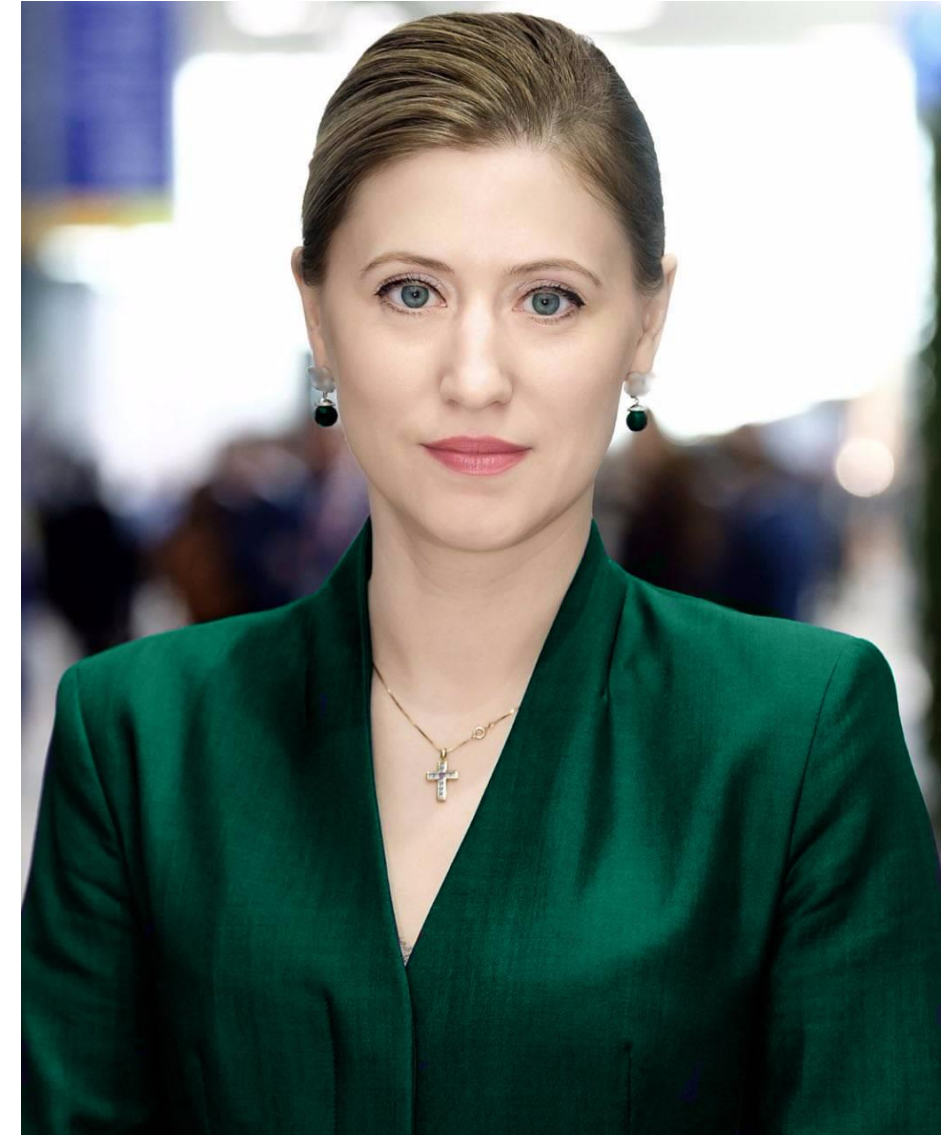
С 2008 по 2017 годы занимала различные должности в Правительстве Калининградской области, Министерстве промышленности и торговли РФ, в Министерстве юстиции РФ, в Совете Федерации Федерального Собрания РФ и Законодательном Собрании Санкт-Петербурга.

С 2017 по 2021 годы - PR-директор направления маркетинговых и коммуникационных проектов (в том числе, по международному продвижению российских товаропроизводителей) в Российском экспортном центре (РЭЦ, входит в ВЭБ. РФ). Принимала участие в подготовке и реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

**В июле 2021 года назначена исполнительным директором Союза производителей продукции на растительной основе.**

### Достижения:

- Награждена почетной грамотой Министерства промышленности и торговли
- Является членом Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- автор двух монографий «Государственная информационная политика в продвижении семейных ценностей» и «Информационное сопровождение промышленной политики» и ряда научных статей
- Дипломант всероссийских PR-конкурсов «Белое крыло» и «Золотой соболю».
- Гуманитарный проект «Духовные связи: от Санкт-Петербурга к Сербии» вошел в книгу «50 лучших проектов национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».



Союз производителей продукции на растительной основе создан в марте 2021 года.

Под руководством Валерии Родиной с июля по декабрь 2021 года Союз увеличился в 11 раз – с 4 до 44 участников!

Союз объединяет 85% российской индустрии растительных продуктов!





### GR-деятельность:

- лоббирование интересов компаний-производителей на государственном и бизнес-уровнях (Организация взаимодействия Сбер, ВЭБ.РФ, РСХБ, РЭЦ, Агроэкспорт, Минсельхоз, Минпромторг, Минэкономразвития, ЕЭК),
- подготовка проектов НПА,
- Подготовка проектов первых редакций ГОСТ Р для продукции на растительной основе,
- участие в межведомственных рабочих группах,
- инициирование создания проектного технического комитета при Росстандарте,
- кодификация отрасли (инициирование выделения отдельных кодов ТН ВЭД и ОКПД-2 для отрасли растительной продукции)
- в Правительство РФ направлены предложения по внесению изменений в Стратегию развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на период 2030 года
- Разработана Стратегия развития отрасли инновационного производства на растительной основе до 2030 года



### Маркетинг:

- разработка и проведение маркетинговых исследований
- проведение социологического опроса совместно с ВЦИОМ
- анализ конкурентной среды, разработка продуктового предложения для членов Союза
- разработка и проведение аналитики
- создание собственного СМИ – портал Foodnet.news (зарегистрирован в Роскомнадзоре № ФС77-83406 от 07.06.2022)



Информационно-аналитический портал [Foodnet.news](https://foodnet.news)

[Foodnet.News](https://foodnet.news) является эффективной информационной системой, генерирующей контент по инновационной тематике растительной продукции.

**Цель площадки** – стать ключевым источником информации о нормативно-правовом регулировании, интеграции наукоемких технологий, новейших разработках, участниках рынка, лучших мировых практиках, новостях компаний.

**Миссия портала Foodnet.News** - объединить производителей продуктов питания, профессиональное и научное сообщество, представителей высшей школы и представителей органов государственной власти, экспертов отрасли, широкую аудиторию.



Тематика материалов:

- Производство альтернативных продуктов питания;
- ESG-повестка;
- Рынок Foodnet;
- Персонализированное и специализированное питание;
- Здоровое питание;
- Нормативно-правовое регулирование индустрии альтернативных продуктов питания
- Инновации и биотехнологии
- Мировой опыт и аналитика рынка

## Информационная программа «Особое мнение»

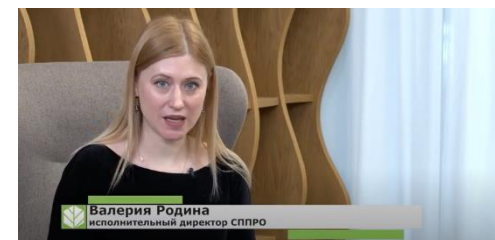
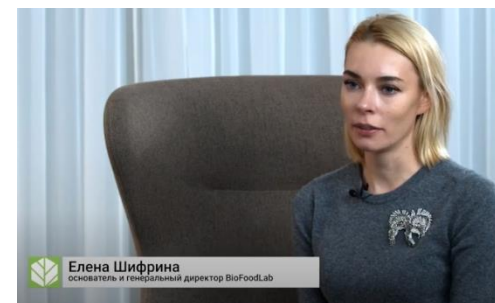
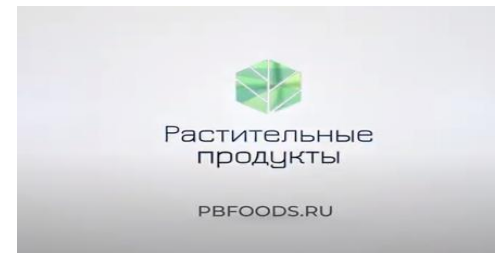
Телевизионный проект в формате интервью, где ведущий с приглашенными спикерами обсуждает актуальные вопросы индустрии продукции на растительной основе.

Программа выходит на собственном канале Союза производителей продукции на растительной основе в YouTube с дальнейшим тиражированием в соцсетях отраслевого объединения.

С сентября по декабрь 2021 года в эфир вышло **20 программ** «Особое мнение»

### Гости:

- генеральный директор «VolkoMolko» Александра Левкова
- основатель агентства VegLife Игорь Жукарёв
- основатель проекта «5YES!» Анна Давидова
- бренд-менеджер Green Idea, ТД «ПиР» (Агрохолдинг «СТЕПЬ») Антон Глянцев
- основатель и генеральный директор BioFoodLab Елена Шифрина
- научный сотрудник «ФИЦ питания и биотехнологии» Наталья Денисова
- представитель рабочей группы рынка FoodNet Национальной технологической инициативы Алина Осьмакова
- заместитель председателя Совета по развитию потребительского рынка Торгово-промышленной палаты РФ, председатель правления Союза производителей продукции на растительной основе Андрей Волков
- директор бренда «НЕ МЯСО» Tashir Food Марина Ройлян
- и другие



## PR-деятельность:

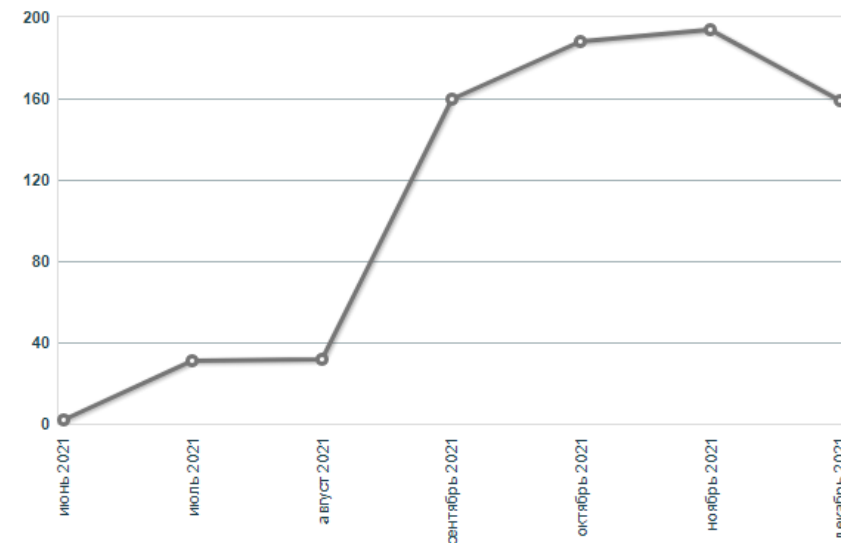
- индексация деятельности (ключевых инициатив) Союза в СМИ
- участие в крупных отраслевых форумах,
- проведение собственных мероприятий,
- создание сайта, фирменного стиля, соцсетей,
- работа с брендом, создание деловой репутации

С 01 июня по 31 декабря 2021 года в СМИ появилось **766** публикаций с упоминанием Союза (ранее в СМИ сообщений о Союзе не было)

Подготовлено 26 пресс-релизов, 3 экспертных материала, 10 комментариев для СМИ, 5 интервью.

## Валерия Родина:

«Индустрия растительных альтернатив продолжает формироваться. Это молодая подотрасль пищевой промышленности, которая динамично развивается, но пока никак не фиксируется официально на государственном уровне. Производители находятся в неравном положении по сравнению с представителями традиционных отраслей, в правовом поле существует огромный вакуум, отсутствует регуляторика, государственный мониторинг. Необходимо навести порядок. Изначально важно было заявить о себе, привлечь внимание, что индустрия существует, развивается, растет ее денежный оборот. Процесс этот небыстрый, но добиться первоначальных целей мы смогли. Коммуникация с ФОИВами и рядом ключевых экспертов выстроена. Теперь важно это масштабировать»



© Медиалогия





**Марина Ройлян, директор бренда «НЕМЯСО» Tashir Food:**

«Союз производителей продукции на растительной основе существует чуть больше года, но добиться удалось многого. И в этом большая заслуга его исполнительного директора Валерии Родиной. Союз смог объединить почти всех производителей продукции на растительной основе, сформировать единую позицию бизнеса и стратегию отрасли. У Валерии правильный системный подход к работе, за счет чего Союз очень оперативно реагирует на возникающие вопросы и старается отвечать на вызовы сегодняшнего времени. Нас только начинают идентифицировать в отдельную категорию в правовом поле. Впереди очень много работы, но я верю, что Союз под руководством Валерии обязательно справится со своей задачей».



**Игорь Жукарёв, основатель агентства VegLife:**

«Валерия Родина - находка для производителей продукции на растительной основе. За год работы Валерии в Союзе был сделан весомый вклад в популяризацию продукции на растительной основе. Ключевые гос.органы узнали, что вообще существует такая категория. Уверен, что активная работа по разработке нормативов и стандартов даст хороший результат для формирования категории».



**Василий Скурида, управляющий директор Sooperfoods:**

«Мы познакомились с Валерией на выставке Veg-Life Expo, выступление Валерии вдохновило м и подарило надежду на развитие нашей отрасли. С тех пор я много раз обращался к Валерии с различными предложениями, инициативами в различных областях нашей деятельности. Валер всегда не просто выслушивала предложения, а обеспечивала возможности, встречи для их реализации. Это редкое человеческое качество. Часто люди просто слушают и забывают, особенно если не обязаны помогать».

