

ГРУППА КОМПАНИЙ ПТИЦЕФАБРИКА «ОКТЯБРЬСКАЯ»



Птицефабрика “Ново-Барышевская”

Директор - И.А. Подойма



25 лет группе компаний Птицефабрика «Октябрьская» 1997 - 2022

Птицефабрика «Ново-Барышевская»

Птицефабрика
«Октябрьская»

Птицефабрика
«Посевнинская»

Птицефабрика
«Каргатская»

Племзавод
«Медведский»

Племенные репродукторы
птицы второго порядка



Хайсекс Браун



Декалб Уайт



Росс 308

Приоритет компании – выпуск качественной и безопасной продукции, что ежегодно подтверждают исследования федеральных независимых лабораториях.
2021 год-551 исследование.

Более 2000 человек
численность группы компаний, из них
**470 человек – Птицефабрика
«Ново-Барышевская»**

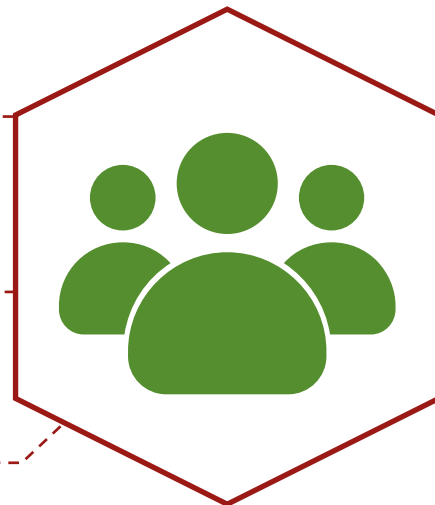
Зарботная плата
Средняя з/п – 45 000 рублей



Возраст сотрудников
Средний возраст
сотрудников – 42 года



Образование
13% сотрудников – с высшим
образованием



Развитие племенного направления



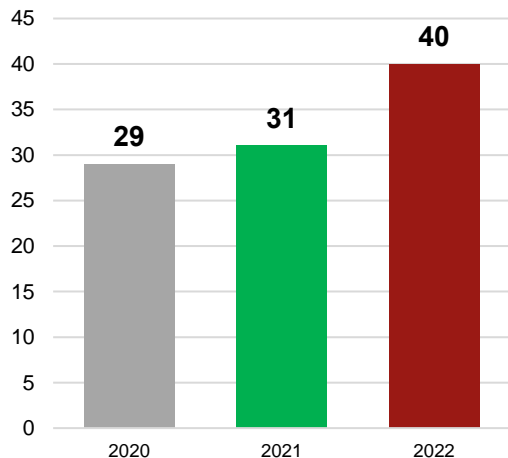
Только за последние два года инвестиции в развитие племенного направления составили **365 млн. рублей.**

Это позволило **увеличить мощности репродуктора на 35%**, что составляет объем производства **40 млн. шт. инкубационного яйца ежегодно.**



Увеличение мощностей репродуктора позволяет обеспечивать племенным материалом **не только предприятия группы компаний**, но и более 30 хозяйств **других регионов России**, а также **Казахстан и Монголию.**

Инкубационное яйцо, млн. шт.



Реализация племенной птицы, тыс. голов.
Общий объем 7,5 млн. шт.



География продаж, экспорт



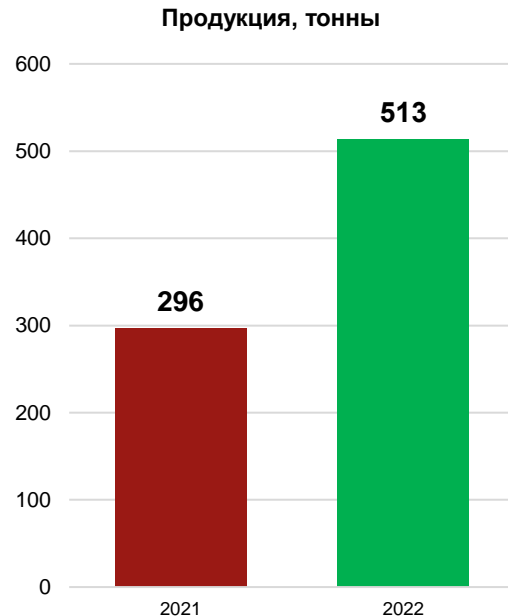
Пищевое яйцо, млн. шт.



✓ Продажи пищевого яйца под брендом «Кольцовское» осуществляются по всей Новосибирской области, в более 80-ти собственных фирменных магазинах и федеральных сетевых магазинах: Лента, Пятёрочка, Магнит, Ашан, Бахетле и т.д.

✓ 2/3 всей продукции реализуется в соседние регионы России, а так же осуществляются экспортные поставки в Монголию, Киргизию и Казахстан.

Экспорт продукции в Китай начался с 2020 года, за 2021 год объем поставки **увеличился на 73,5%**



На сегодняшний день ведется проведение переговоров о дополнительных поставках и расширении ассортимента продукции.

Цех органических удобрений



Запуск нового цеха по производству органических удобрений, позволит производить **более 7 000 тонн в год органического удобрения** востребованного для собственных полей, овощеводства и органического земледелия.



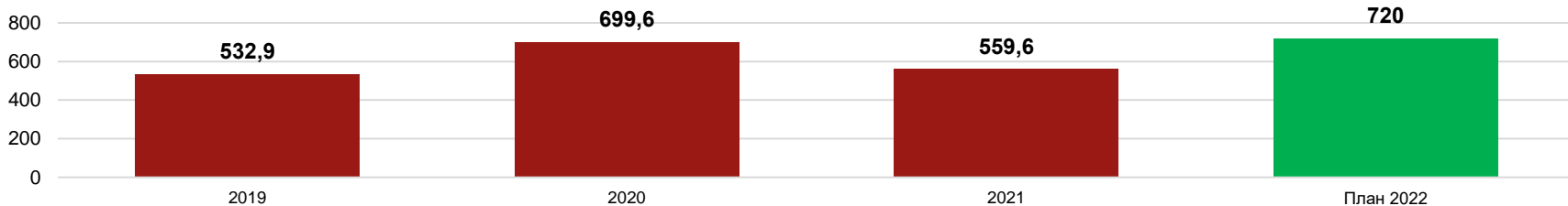
Инвестиции в данный проект **составили 243 миллиона рублей**

Уникальный продукт с **высоким содержанием органического азота, калия и фосфора** обеспечивает восстановление Гумуса - что способствует **повышению урожайности растений**.

Инвестиции группы компаний



Инвестиции ГК, млн. руб.



Строительство и реконструкция **8-ми корпусов** на сумму **более 365 млн. руб.**



Завершение строительства комплекса по хранению зерновых культур **емкостью 18 000 тонн** на сумму **более 188 млн. руб.**



Приобретение сельскохозяйственной техники на сумму **более 138 млн. руб.**



Возврат в оборот более **5000 гектаров** невозделанных сельхозземель в разных районах НСО на сумму **более 250 млн. руб.**

Животноводство будущего



Были ведущими спикерами в **главном аграрном форуме страны** -
Российская агропромышленная выставка
«Золотая осень-2021»



Вклад группы компаний в развитие
животноводства **отмечен организатором**
мероприятия компанией MSD Animal
Health благодарственным письмом, как
эксперта отрасли



Птицефабрике
присвоен статус
«Золотого уровня»
по реализации генетического
потенциала племенных стад

Специалисты группы компаний признаны экспертами в области
Птицеводства и **являются инициаторами** ряда актуальных **изменений в**
ветеринарном законодательстве Российской Федерации.

Корпоративная культура компании



Организация мобильного пункта вакцинации сотрудников от COVID-19



Розыгрыш 500 000 рублей среди вакцинированных сотрудников



Поощрение сотрудников за прохождение ГТО



Группа компаний является базовым хозяйством НГАУ



Оказание помощи социальным учреждениям



Проведение корпоративных мероприятий для сотрудников и их детей:

Что? Где? Когда?

Осенние Забавы

«А ну-ка, девушки!», «А ну-ка, парни!»

Главные призы таких мероприятий – командное путешествие по Золотому кольцу России, в Крым, Москву и Санкт-Петербург.



Вошли в федеральный национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», это позволило увеличить производительность труда на каждом этапе производства