



RUSSIAN COMMODITIES PAVILION РАСШИРЯЕТ ГЕОГРАФИЮ ПРОДАЖ В КНР

КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАСШИРЕНИЮ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ РОССИИ



ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
БЮРО КОММЕРЦИИ ГОРОДА ЧЭНДУ



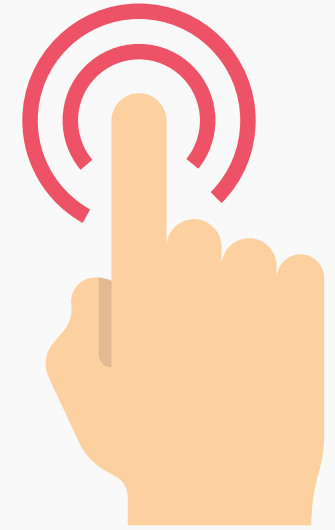
Business Panda – это группа компаний, на базе которых реализуется ряд проектов в области дистрибуции, маркетинга и консалтинга в Китае.

Мы начали свой путь в 2016 году с открытия магазинов российских товаров для китайских туристов в Москве. В 2019 году запустили первые торговые площадки российских товаров в Китае. Таким образом, за 6 лет работы на рынке мы выросли в международную группу компаний, главная цель которой - помочь российским производителям занять свою нишу на рынке КНР. Мы работаем как с продовольственными, так и непродовольственными товарами.

Дилерская сеть компании покрывает всю территорию Китайской Народной Республики. Собственные торгово-выставочные площадки, поддержка властей центральных провинций, офисы в Чэнду, Чунцине, Сиане, Гуанчжоу и Хайнане расширяют наши возможности.

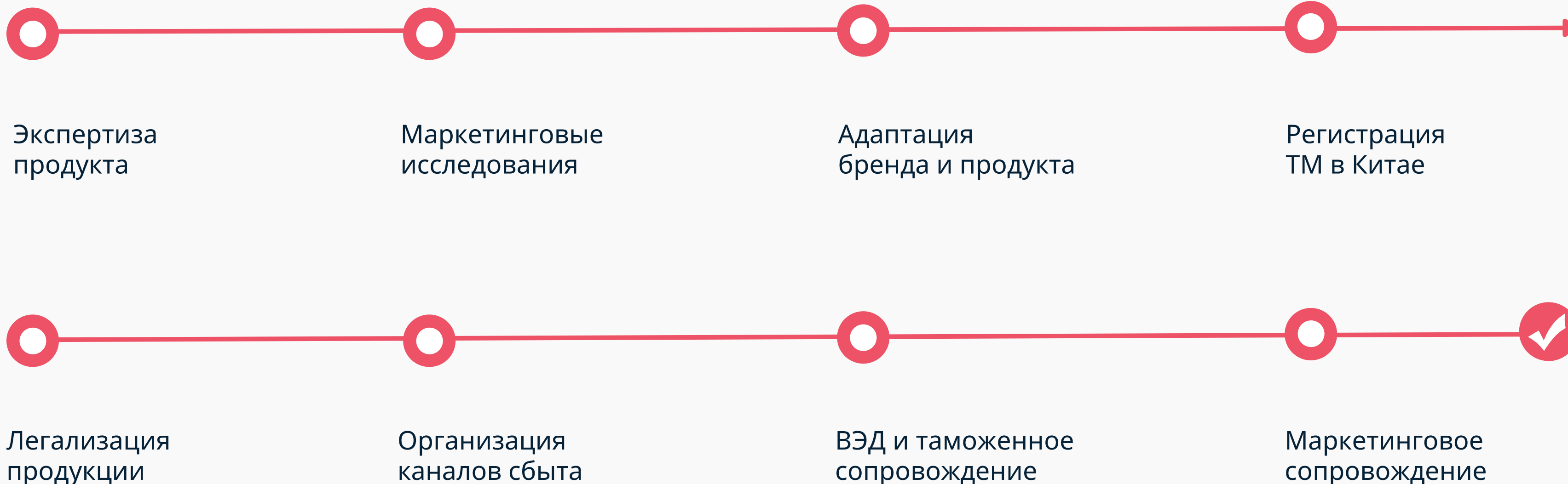
ПОДРОБНЕЕ О НАС

Перейдите по ссылке на веб-сайт компании "Бизнес Панда" или отсканируйте QR-код



www.businesspanda.ru

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ **МЫ РЕШАЕМ**



РАБОТАЕМ ТОЛЬКО С ЛЕГАЛЬНЫМИ ПОСТАВКАМИ

ТОРГОВАЯ МАРКА ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАЩИЩЕНА, А ПРОДУКТ СЕРТИФИЦИРОВАН ДО ПОСТАВКИ В КИТАЙ

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА **RUSSIAN COMMODITIES PAVILION**

Высокий уровень экспертизы для оценки перспектив развития продаж в Китае

Эксклюзивная методика маркетинговых исследований для максимальной адаптации проекта для потребителя в Китае. Автоматизированная профилирующая платформа S.APP.FIR - нейротехнологии для бизнеса

Собственные торгово-выставочные (B2B/B2C) площадки: постоянно действующий торговый павильон в RUSSIAN COMMODITIES PAVILION, оффлайн-магазин в Чэнду, торговый аккаунт на Taobao.com, рекламные аккаунты Youku, WeChat и др., прямые действующие контракты с дистрибуторами и крупнейшими розничными сетями КНР: 7-Eleven, Sam's, Yipin Fresh, He ma xian sheng (Алибаба), Suning, FamilyMart, Vanguard Group, Walmart, Carrefour и другими

Служба "одного окна": все этапы сотрудничества (регистрация торговой марки, маркетинговые исследования, аналитика продаж, сертификация, логистика, таможня, стимулирование и обеспечение долгосрочной программы сбыта, формирование истории на рынке КНР) через одного контрагента (ООО "БИЗНЕС ПАНДА")

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПАРТНЕРСТВО И ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ
МЫ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ПРОДАЖАХ ТАК ЖЕ, КАК ЭКСПОРТЕРЫ

ПОДГОТОВКА К ЭКСПОРТУ: **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Мы отказались от стандартных фокус-групп в пользу IT-технологий. Это позволило увеличить качество и скорость обработки информации. Наши клиенты узнают только достоверную информацию о вкусах потребителей!

НЕОБХОДИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

- ✓ Анализ спроса, проведение нейротестирования на контрольных группах
- ✓ Использование всех общедоступных источников информации в КНР
- ✓ Анализ соответствия состава продукции санитарным нормам и требованиям законодательства Китая
- ✓ Создание концептуально-графической стратегии продвижения бренда, построение ценообразования с учетом специфики рынка, менталитета и вкусовых предпочтений
- ✓ Разработка дизайна рекламных материалов, упаковки и бренда-активатора (позиционирование на упаковке, подталкивающее к покупке)

ЧТО ПОЛУЧАЕМ:

- ✓ Понимание предпочтений китайских потребителей: реакции потенциальных покупателей на вкус и состав, а также внешний вид вашего продукта
- ✓ Рекомендации по улучшению продукта, позволяющие повысить лояльность потребителя
- ✓ Долгосрочную стратегию эффективного позиционирования продукта (BrendLine, SubLine)
- ✓ Адаптированный под китайский рынок продукт и упаковку

ПОДГОТОВКА К ЭКСПОРТУ: РЕГИСТРАЦИЯ ТОРГОВОГО ЗНАКА

После адаптации продуктов и рекламных материалов необходимо зарегистрировать права на интеллектуальную собственность для защиты вашего бренда на территории Китая и легализовать продукт с целью экспорта.

Регистрация торговой марки по заявке нерезидента осуществляется через патентных поверенных путем подачи документов в Национальное патентное ведомство КНР.

- ✓ Срок получения уведомления о приоритете (с момента подачи заявки) - от 1 до 3 мес.
- ✓ Срок действия товарного знака - 10 лет.

ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ:

- 1 Оформление заявки на регистрацию
- 2 Экспертиза и утверждение заявки
- 3 Публикация данных о торговой марке
- 4 Выдача свидетельства о регистрации ТМ

ПОДГОТОВКА К ЭКСПОРТУ: ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ В КИТАЕ

Чтобы снизить риски, связанные с возвратом или конфискацией товара таможенной службой Китая, наши эксперты помогут вам еще до осуществления поставки решить вопрос сертификации продукции, которая идет на экспорт.

МЫ ЗНАЕМ ОТВЕТЫ НА САМЫЕ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ✓ Подлежит ли обязательной сертификации Ваш товар?
- ✓ Какой именно вид сертификата или сертификатов необходимо будет получить?
- ✓ Какой пакет и как правильно подготовить документы для получения сертификата?

ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ:

1

Сбор и перевод документов

2

Предоставление образцов продукции

3

Подача заявки на регистрацию

4

Выдача свидетельства

ПОДГОТОВКА К ЭКСПОРТУ: ВЭД И ТАМОЖЕННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Решим даже самые сложные логистические задачи: разработаем оптимальный маршрут и гарантировано доставим груз в кратчайшие сроки по оптимальной стоимости.



- ✓ Организация доставки грузов авто-, авиа-, морским и железнодорожным транспортом
- ✓ Комплексное таможенное оформление грузов (режим экспорт)
- ✓ Страхование грузов
- ✓ Консультационные услуги по внешнеэкономической деятельности согласно таможенному законодательству РФ
- ✓ Разработка оптимальных схем внешнеторговых операций



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ!

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ В КНР: В2В/В2С ТОРГОВЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

В проекте предусмотрены три основных канала сбыта продукции на базе собственной инфраструктуры: В2В-площадка для дистрибуторов, В2С оффлайн-магазин, В2С онлайн-площадка. Каждая из платформ имеет свой потенциал по оборотам и возможностям по маркетинговому продвижению продукции российских производителей.



Чэнду - 5-я по численности населения городская агломерация в Китае. Известна благодаря активному развитию современных технологий и инноваций в промышленности и сельском хозяйстве. В составе города четыре бизнес-зоны, в которых расположены головные офисы более 250 компаний из мирового списка Fortune 500.

Чэнду является столицей провинции Сычуань и одним из трёх самых густонаселенных городов Юго-Западного Китая. Население - более 20 млн человек. Уровень ВВП - 1,7 трлн юаней (почти \$ 267 млрд), ВВП на душу населения – 106 850 юаней (\$ 16 515), что делает его седьмым по богатству городом Китая.

Торгово-выставочный комплекс **Russian Commodities Pavilion** расположен на территории крупнейшего в западной части Китая Международного центра торговли "Chengdu International Trade City" в городе Чэнду, КНР.

Chengdu Area of China (Sichuan) Pilot Free Trade Zone (CDFTZ) – региональная зона свободной торговли. CDFTZ занимает общую площадь 100 км² и состоит из двух районов: Тяньфу (90,32 км²) и железнодорожного порта Цинбайцзян (9,68 км²).



Тяньфу - новый район Чэнду, где собраны ведущие научно-производственные высокотехнологичные предприятия Китая (аналог "Силиконовой долины"). Его называют "Город Сад" - уникальный проект Правительства Китая по созданию суперсовременной территории и инфраструктуры "с нуля", включая собственный аэропорт, принимающий рейсы, в том числе из России. Уровень жизни населения - выше среднего.

Цинбайцзян - главный транспортно-логистический хаб провинции Сычуань, обладающий собственными грузовыми железнодорожными ветками, соединяющими Юго-Запад Китая с Россией и Европой. Приоритетное внимание уделено развитию услуг в области международной дистрибуции товаров, таможенной логистики, финансов и т. д.

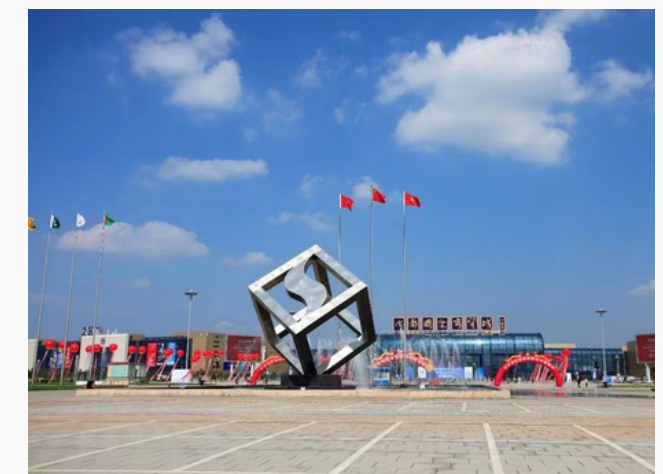
B2B 展览平台 **RUSSIAN COMMODITIES PAVILION**

在永久运行的展览平台上 RCP 项目经理 (俄罗斯裔中国人) 与潜在买家:

与经销商和
零售网络代表
进行谈判

将样品寄往
中国其他城市

进行营销活动,
包括组织
品鉴会



ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКА В2С НА ПЛАТФОРМЕ ТАОВАО

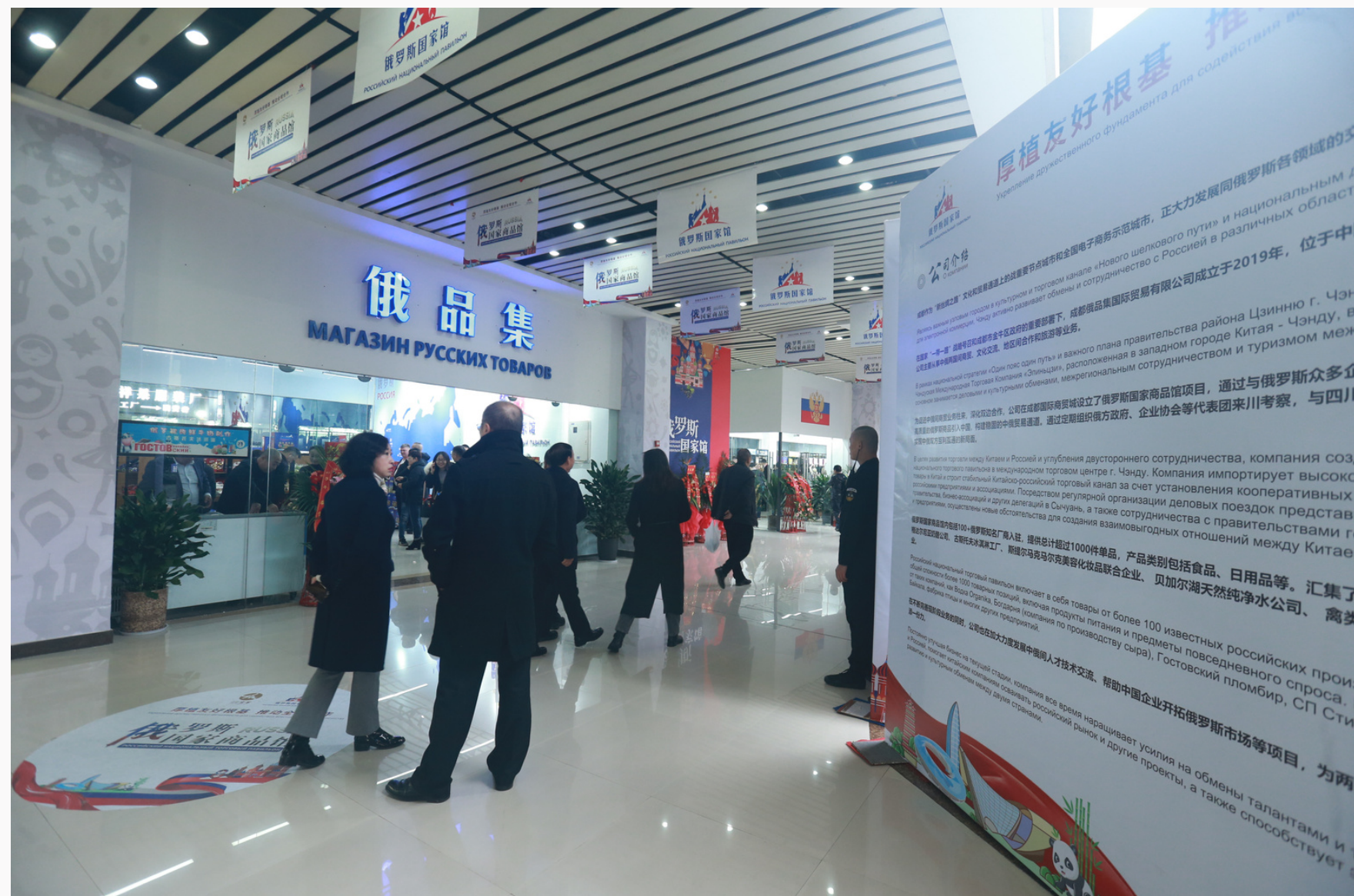
На Интернет-площадках проекта мы представляем качественную продукцию российских производителей, которая пользуется спросом среди жителей Китая с уровнем доходов - средний, выше среднего, премиум.

Taobao — ведущая онлайн-площадка Китая, входит в ТОП-10 самых посещаемых сайтов в мире. Ежедневно на Taobao совершается сделок на сумму до \$1 млрд.



ОФФЛАЙН-МАГАЗИН В2С RUSSIAN COMMODITIES PAVILION

Проект RCP дает возможность российским производителям выйти на китайский рынок с помощью специализированного магазина российских товаров в городе Чэнду. Зная предпочтения китайского потребителя, мы представляем ваш товар в самых лучших традициях китайского маркетинга.



ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ В КНР: МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Рекламные аккаунты Business Panda в социальных сетях в Китае.



WeChat - это не просто приложение, а целый браузер для мобильных сайтов, своего рода мобильная операционная система со встроенным магазином приложений



Weibo — крупнейшая оптовая площадка, рассчитанная на китайский рынок. Продукцию с данного сайта могут закупать для дальнейшей перепродажи, что значительно увеличивает объем продаж



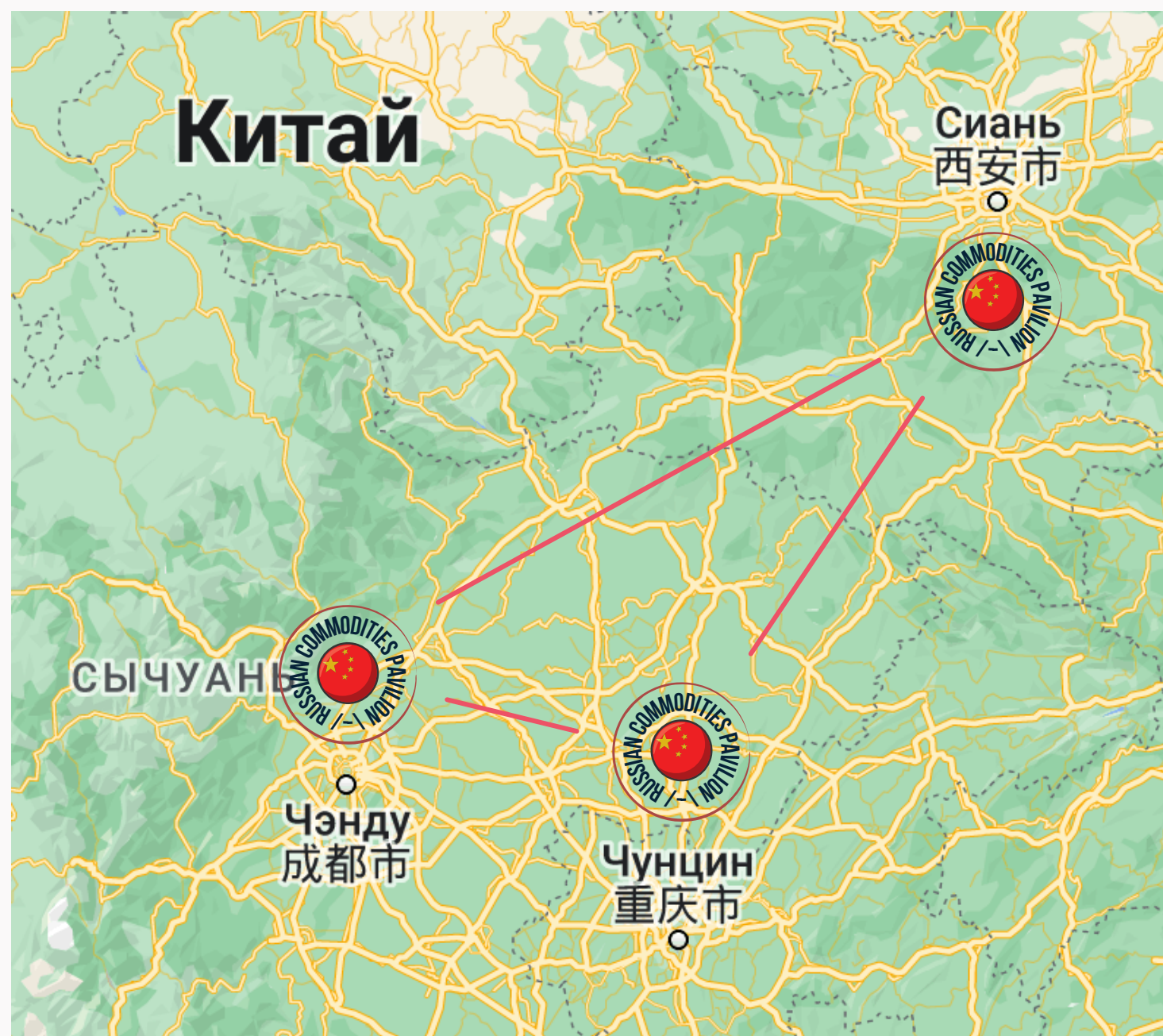
Популярный в Китае видеохостинг с аудиторией более 150 млн. На этой площадке размещают свои видеоролики ведущие блогеры КНР

Социальные сети в Китае не ограничены гигантами вроде Weibo и WeChat. Здесь много интересных сервисов, которые создавались специально для китайцев. В Китае 1 млрд интернет-пользователей, поэтому даже нишевые площадки — это большие активные сообщества, которые можно использовать для продвижения различных товаров.

Компания "Бизнес Панда" готова разработать для вас индивидуальную стратегию маркетингового сопровождения в Китае для наиболее эффективного продвижения вашей продукции.

РАСШИРЕНИЕ ПРОЕКТА **RUSSIAN COMMODITIES PAVILION**

В 2022 году компания "Бизнес Панда" расширила свое присутствие в новых регионах КНР. С управлениями торговли городов Чунцин и Сиань достигнуты соглашения об открытии филиалов выставочного павильона RCP.



На постоянно действующей выставочной площадке RCP менеджеры проекта (этнические китайцы) работают с потенциальными покупателями:

- проводят переговоры с дистрибуторами и представителями розничных сетей

- отправляют образцы товара в другие города Китая

- проводят маркетинговые мероприятия, в том числе организуют дегустации и многое другое.

Партнеры проекта - руководители органов власти различных направлений, общественные организации, производственные объединения; интернет- площадки; бьюти индустрия; рестораторы; отельеры и другие.

ЧУНЦИН

Чунцин — самый большой город в Китае с численностью населения 30 млн человек. Наряду с Пекином, Шанхаем и Тяньцзинем он стал в марте 1997 г. одним из четырех городов центрального подчинения КНР. Административно Чунцин разделен на 43 района и уезда, его общая площадь составляет 82 тыс. кв. км. Чунцин расположен в восточной части Юго-Западного региона КНР.



Город обладает развитой транспортной инфраструктурой. На территории Большого Чунцина действует четыре аэропорта местного значения и один международный. Чунцин - крупнейший промышленный центр Юго-Западного Китая, потенциальная емкость рынка оценивается китайскими специалистами более чем в 200 млн человек.

Новый «Шелковый путь» занимает 16 дней – это трансконтинентальный железнодорожный маршрут «Чунцин-Синцзян-Уйгурский автономный район – Европа».

Для сравнения морской транспортный путь занимает 36 дней.

Запущенный в июле 2017 г. трансграничный железнодорожный маршрут «Чунцин-Маньчжоули-Россия» берет начало в логистическом парке Чунцина, проходит на севере Китая через КПП «Маньчжоули» и, пересекая Сибирь, прибывает в конечный пункт – г. Москва.

СИАНЬ

Сиань – административный центр провинции Шэньси, общая площадь города составляет 9983 кв. м, население – 7 млн 530 тыс. человек.

С 1990 г. Сиань стал важным центром культуры, образования и промышленности Китая. Взрывной рост населения Сианя привел к тому, что город может претендовать на столичный статус - теперь уже Северо-Западного Китая. Региона, который включается провинции Шэньси, Ганьсу, Цинхай, Нинся, Хуэйский и Синцзян-Уйгурский автономный районы. Сиань также является третьим крупнейшим городом всего Западного Китая (после Чунцина и Чэнду).

Экономика Сианя растет быстрыми темпами. Она основывается на обрабатывающей промышленности (317 млрд юаней) и сфере услуг (587,5 млрд юаней). В городе открыты филиалы известных мировых корпораций - Toshiba, Panasonic, CocaCola и Boeing. Сиань - один из древнейших городов Китая, благодаря этому здесь развита сфера туризма.

Валовой региональный продукт составляет более 1 трлн юаней.

По экономическим показателям Сиань в середине списка крупнейших городов страны.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ YIPIN FRESH

Наш стратегический партнер в Китае – сеть магазинов "Yipin Fresh". Бренд основан в 2013 г. со штаб-квартирой в Чунцине. Входит в 500 крупнейших китайских компаний. "Yipin Fresh" стремится обеспечить потребителей высококачественными, свежими и безопасными овощами и фруктами, мясом, птицей, морепродуктов, предметами первой необходимости и другими товарами.

Общая сеть насчитывается 1500 магазинов. В Чунцине и в Сиане - более 200 магазинов. Согласно подсчетам маркетологов, «проходимость» одного магазина - 3500 - 5000 человек в день, включая онлайн-заказы. Приоритет компании - создание идеальной цепочки поставок свежих продуктов для достижения наилучшей экономической эффективности.

В июне 2022 г. между компанией «Бизнес Панда» и «Yipin Fresh» было подписано соглашение о сотрудничестве с целью размещения товаров, представленных в выставочном павильоне «RCP», на торговых площадях магазинов «Yipin Fresh» с возможностью выделения отдельного брендированного «Диджитал промо корнера» (островок товаров из России) для наиболее эффективного маркетингового сопровождения.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОСРЕДСТВОМ ЛИСТИНГА НА НОВЫЕ ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ "RCP" И "YIPIN" В ГОРОДАХ ЧУНЦИН И СИАНЬ

ПАРТНЕРСТВО С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В КИТАЕ



Мнение органов власти играет важную роль в формировании лояльности жителей Китая к той или иной продукции.

На волне дружеско-добрососедских отношений между Россией и Китаем китайские власти активно поддерживают российские проекты на своей территории. В связи с этим Управление коммерции и торговли города Чунцина выступает с инициативой поддержать российских предпринимателей в продвижении их продукции на рынке региона и предлагает подписать двустороннее соглашение о сотрудничестве с регионами.

ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СМИ КИТАЯ И РОССИИ

(включая журналистов, аккредитованных при Посольстве России в КНР)

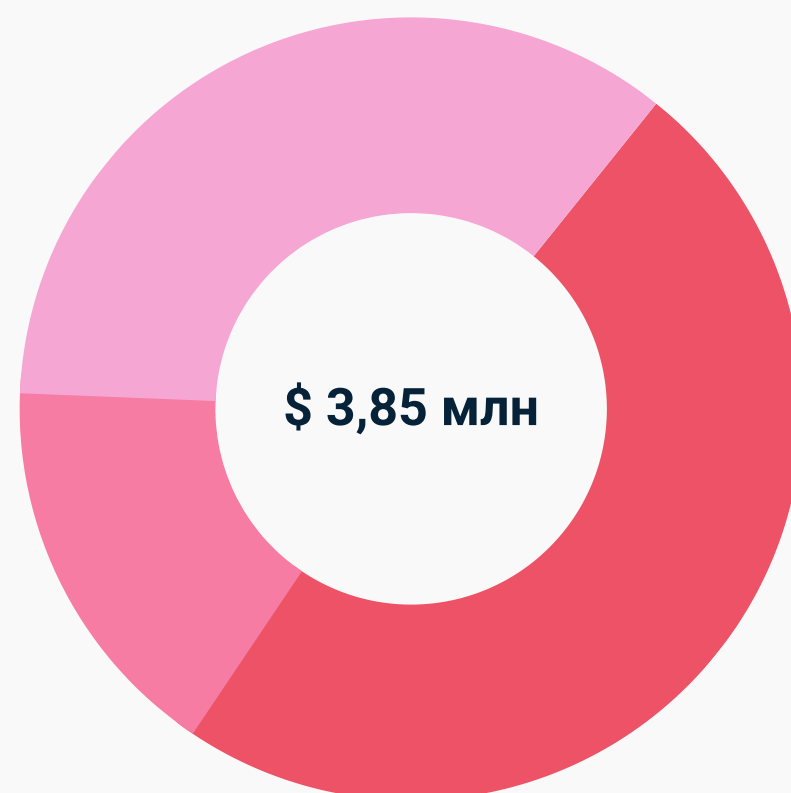


ИТОГИ РАБОТЫ В 2021-2022 ГГ.

Используя инфраструктуру проекта, мы помогли занять свою нишу на рынке Китая многим российским предприятиям.

БЫТОВАЯ ХИМИЯ
Экспортный оборот
\$ 650 тыс.

2 компании / 5 SCU



КОСМЕТИКА
Экспортный оборот
\$ 1,3 млн

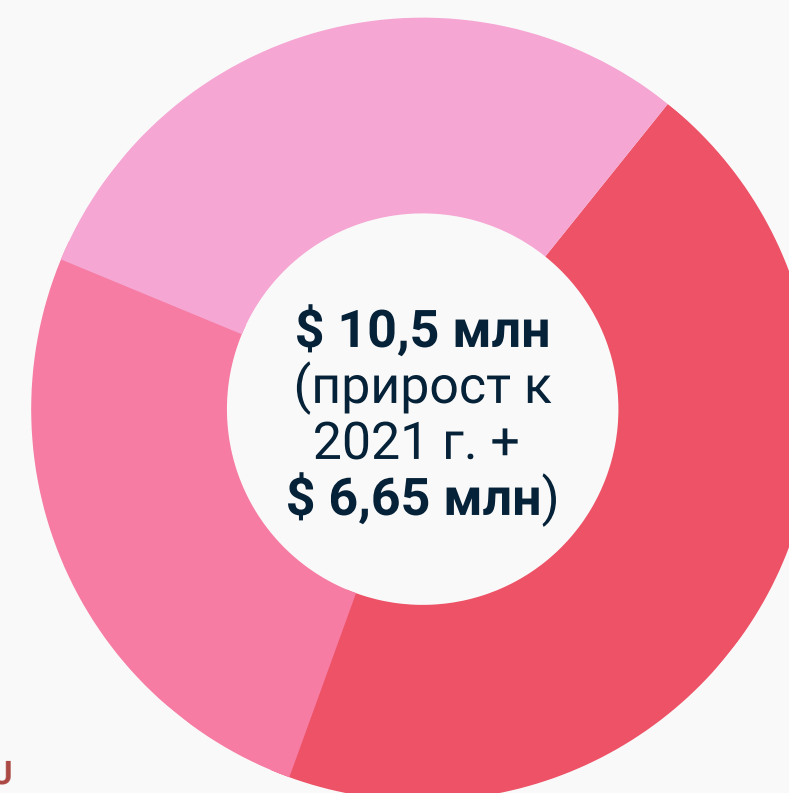
11 компаний / 16 SCU

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
Экспортный оборот
\$ 1,9 млн

14 компаний / 13 SCU

БЫТОВАЯ ХИМИЯ
Экспортный оборот
\$ 3,1 млн

3 компании / 7 SCU



КОСМЕТИКА
Экспортный оборот
\$ 2,7 млн

22 компании / 26 SCU

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
Экспортный оборот
\$ 4,7 млн

24 компании / 36 SCU

2021



2022

ПРОГНОЗ

ПРОГНОЗ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЙ В 2023 Г.

Ожидаемый объем экспорта в Китай в 2023 году, используя инфраструктуру проекта.

БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Экспортный оборот
\$ 12,5 млн

7 компаний / 16 SCU

КОСМЕТИКА

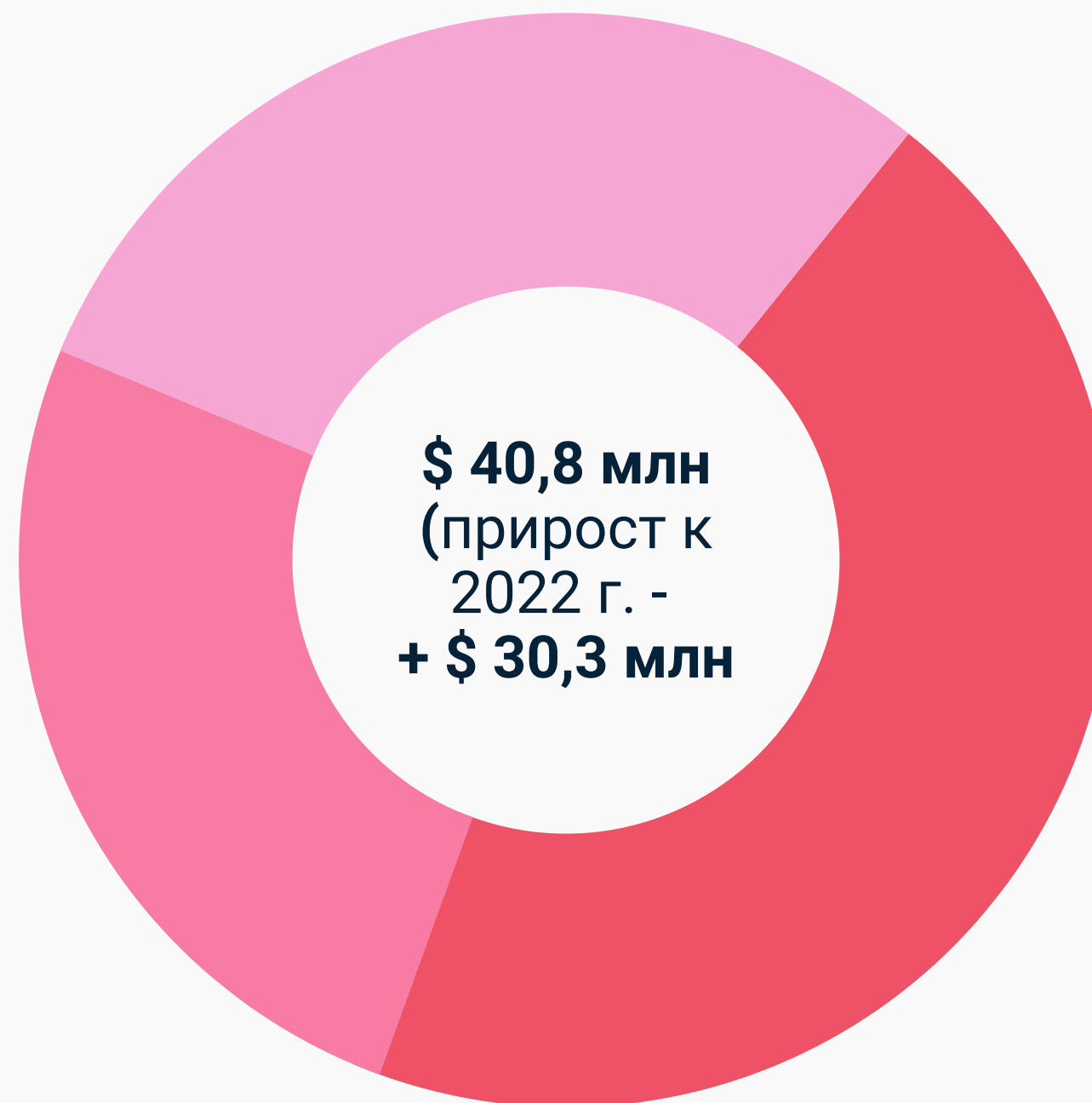
Экспортный оборот
\$ 9,3 млн

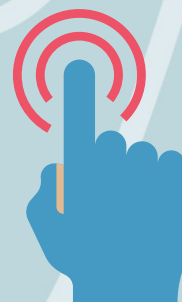
39 компаний / 46 SCU

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Экспортный оборот
\$ 19 млн

42 компаний / 75 SCU



The image shows the packaging for Leaf Code serum. The top half is a light beige box with the brand name 'leaf CODE' in a mix of script and bold sans-serif fonts, surrounded by concentric, hand-drawn style lines. The bottom half is a teal-colored section containing product details and icons.

**leaf
CODE**

**ОБНОВЛЯЮЩАЯ СЫВОРОТКА
ДЛЯ ЛИЦА**

С ГИБРИДНОЙ
ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ
МУЛЬТИВЕКТОРНОГО ДЕЙСТВИЯ

3 мл x 5 АМПУЛ

ГЛУБОКОЕ • ИЖОК
УВЛАЖНЕНИЕ

МАСТЕР-КЕЙС: LEAF CODE | BEAUTY

От нуля и до полки в Китае всего за 8 месяцев!

В 2020 году в качестве мастер-кейса компании BUSINESS PANDA был основан косметический бренд LEAF CODE | Beauty. В том же году произведен первый продукт в линейке "Сыворотка для лица", сертифицированный в Китае **в рекордный срок - 3,5 месяца (!)** с последующим экспортом первой партии и размещением продукции в местах продаж торгово-выставочного комплекса RUSSIAN COMMODITIES PAVILION в Чэнду.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

нейминг и брендинг с адаптацией под Китай

регистрация торговой марки

легализация продукта: сертификат CFDA

таможенное оформление и логистика в Китай

листинг на B2B и B2C площадки проекта RCP

заключен контракт с дистрибьютором Sichuan Pacific Cosmetics *



КЛИЕНТЫ BUSINESS PANDA

Основные клиенты и бизнес-кейсы группы компаний "Бизнес Панда":



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА **RUSSIAN COMMODITIES PAVILION В КИТАЕ:**

Руководители органов власти различных направлений, общественные организации, крупные торговые сети, дистрибуторы, производственные объединения, интернет-площадки, стримеры, блогеры, представители бьюти-индустрии, рестораторы, отельеры, авиакомпания «Сычуаньские авиалинии» и многие другие.

Партнерство с крупнейшими розничными сетями провинции Сычуань: 7-Eleven, Sam's, He ma xian sheng (Алибаба), Suning, FamilyMart, Sun Art Retail Group, Vanguard Group, Walmart, Yonghui Group, Carrefour, Bailian Group и другие.



ПОЧЕМУ ВЫГОДНО НАЧИНАТЬ РАБОТУ С **BUSINESS PANDA?**

- 1** Самый быстрый старт продаж
Возможность начать отгружать товар в Китай уже в первый месяц работы
- 2** Самые низкие барьеры на вход
Выйти в канал RCP дешевле чем в ритейл и электронную коммерцию
- 3** Самое высокое доверие покупателей
Возможность добиться узнаваемости бренда в короткие сроки
- 4** Возможность привлечь оптовых дистрибуторов
Китайские дистрибуторы выбирают платформу RCP как площадку для закупки в ритейл самых перспективных товаров

СПАСИБО!

Свяжитесь с нами:

+7 (495) 120-60-02

hello@businesspanda.ru

www.businesspanda.ru

